

Terms and Conditions

The Library provides access to digitized documents strictly for noncommercial educational, research and private purposes and makes no warranty with regard to their use for other purposes. Some of our collections are protected by copyright. Publication and/or broadcast in any form (including electronic) requires prior written permission from the Library.

Each copy of any part of this document must contain there Terms and Conditions. With the usage of the library's online system to access or download a digitized document you accept there Terms and Conditions.

Reproductions of material on the web site may not be made for or donated to other repositories, nor may be further reproduced without written permission from the Library

For reproduction requests and permissions, please contact us. If citing materials, please give proper attribution of the source.

Imprint:

Director: Mag. Renate Plöchl

Deputy director: Mag. Julian Sagmeister

Owner of medium: Oberösterreichische Landesbibliothek

Publisher: Oberösterreichische Landesbibliothek, 4021 Linz, Schillerplatz 2

Contact:

Email: [landesbibliothek\(at\)ooe.gv.at](mailto:landesbibliothek(at)ooe.gv.at)

Telephone: +43(732) 7720-53100

Inhalt.

	Seite
Vorwort	VI
Einleitung	I
I. Das künstlerische Bild im Dienste der Propaganda	3
II. Die Bildpropaganda im Rahmen der französischen Weltkriegspropaganda	7
A. Zeitlicher Verlauf	7
B. Wirkungsbereich	10
C. Zensur	13
III. Die publizistischen Formen als Träger der Bildpropaganda	16
A. Zeitung	16
B. Witzblatt	33
C. Frontzeitung	50
D. Buch und Album	52
E. Plakat, Flugblatt, Einblattdruck und Postkarte	53
F. Ausstellung	55
IV. Die Künstler	57
A. Franzosen	57
B. Ausländer	79
C. Deutsche	83
V. Der Inhalt der Bildpropaganda	85
A. Außenpolitisch	87
B. Innenpolitisch	103
VI. Wirkung und Wertung	115
A. Nachweis der erfolgten Wirkung	115
B. Ausmaß der erfolgten Wirkung	118
C. Wirkungsfaktoren	122
D. Wertung	125
Anmerkungen	132
Literaturverzeichnis	143
Verzeichnis der Abbildungen	151