

## **Terms and Conditions**

The Library provides access to digitized documents strictly for noncommercial educational, research and private purposes and makes no warranty with regard to their use for other purposes. Some of our collections are protected by copyright. Publication and/or broadcast in any form (including electronic) requires prior written permission from the Library.

Each copy of any part of this document must contain there Terms and Conditions. With the usage of the library's online system to access or download a digitized document you accept there Terms and Conditions.

Reproductions of material on the web site may not be made for or donated to other repositories, nor may be further reproduced without written permission from the Library

For reproduction requests and permissions, please contact us. If citing materials, please give proper attribution of the source.

### Imprint:

Director: Mag. Renate Plöchl

Deputy director: Mag. Julian Sagmeister

Owner of medium: Oberösterreichische Landesbibliothek

Publisher: Oberösterreichische Landesbibliothek, 4021 Linz, Schillerplatz 2

### Contact:

Email: [landesbibliothek\(at\)ooe.gv.at](mailto:landesbibliothek(at)ooe.gv.at)

Telephone: +43(732) 7720-53100

kete in Brünn und für das Hotel-Etablissement am Kobenzl in Wien gezeichnet hat. Besonders das letztgenannte Blatt (Abb. 121.) ist ein kulturhistorisches Dokument. Es zeigt Wiener Sonntagsausflügler der Gegenwart, die an jedem schönen Sommertage die Großstadtluft meiden und den Wienerwald und dessen Heurigen-schenken belagern. Auf KURT LIBESNYS Plakat der Adriaausstellung 1913 bringt ein österreichischer Ritter hoch zu Roß die Adrianixe herbei. Der grelle hellrote Himmel des istrianisch-dalmatischen Gestades soll für die Morgen- und Zukunftsstimmung der österreichischen Küste Propaganda machen und erinnert an den Pariser Amerikaner Lowis J. Rhead, der mit ähnlichen Lufttönen dem Österreicher lange vor-

rangegangen war. Vielversprechend ist das junge Talent ARTUR STADLERS, der zuerst durch Karikaturen der Mitglieder der Wiener Hofoper die Aufmerksamkeit auf sich gelenkt hat. Unter seinen Affichen für Wiener Vergnügungs-Etablissements ist jene die knappste, wo eine Hand das Datumblatt eines Abreißkalenders wegzieht, um zu erinnern, daß an diesem Tage die erste

Vorstellung gegeben wird. Sein Plakat für den Österreichischen Lloyd, das in der Konkurrenz den ersten Preis erhalten hat, ausgezeichnet in der Raumgestaltung, ist leider nicht zur Ausführung gelangt. Die

Plakate der Kunstanstalt Brüder Rosenbaum für das Kabarett Max und Moritz von JOSEF VON DIVÉKY (Abb. 123.), EGON SCHIELES Vorlesungen des Dr. Egon Friedell (Farbentafel Beilage 18.) u. a. verraten durchaus Originalität, Geschmack und modernsten Plakatstil. Auf einem anderen Blatt von Divéky fahren zwei Automobile, das eine flott, das andere lendenlahm, Reklame für Autoöl. Zugkräftige Affichen für Variétévorstellungen, besonders für das Vergnügungs-Etablissement Apollo, sind von den jungen Künstlern RU-



Abb. 120. Carl Josef. Der Morgen III. 189: 66. Druck der Gesellschaft für Graph. Industrie, Wien.

DOLF HANNICH und GONDA entworfen worden. Neben den Blättern Hannichs für Fritzi Massary und Max Pallenberg und für Joe Jackson ist das schwebende Tänzerpaar von Clotilde von Dorp und Alexander Sacharoff auf schwarzem Grunde das gefälligste. Gonda hat für dasselbe Etablissement ein großes karikaturistisches Blatt von Grog und Lolé geschaffen, wo deren Parodie